

BASES JURÍDICAS DA CAMPANHA "Volvo e uma cabana"

1. ORGANIZADOR E PRODUTOS OU MARCAS OBJETO DA CAMPANHA

"Volvo e uma cabana", promovida pela Volvo Car Portugal, (doravante, "empresa organizadora" ou "Volvo") domiciliada em Lagoas Park, Edifício 14 - 4.º, 2740-262 Porto Salvo, Portugal e com NIF 503307562 organiza a campanha "Volvo e uma cabana" em conjunto com a TLC Marketing (doravante, "empresa gestora" ou TLC Marketing) para promover o novo modelo EX30 (doravante "Campanha") para os seus consumidores.

2. ÂMBITO GEOGRÁFICO DA CAMPANHA

A Campanha terá lugar em todo o território português.

3. LEGITIMAÇÃO PARA PARTICIPAR

Podem participar na Campanha todas as pessoas singulares e empresas PMEs que efetuem a encomenda do modelo Volvo EX30, tenham residência legal em Portugal e que cumpram todos os requisitos estabelecidos nestas bases legais. Para estes efeitos, entende-se por cliente particular a pessoa singular que realiza a encomenda do veículo EX30 para consumo privado e/ou doméstico, (doravante, o "Participante" ou "Participantes"). Entende-se por cliente empresa uma empresa PME ou empresário em nome individual alguém que adquira o veículo para utilização própria.

Não serão aceites participações de funcionários da empresa organizadora ou empresas coligadas, agências de publicidade ou empresas colaboradoras nesta Campanha.

4. DURAÇÃO

A Campanha é válida para encomendas do novo Volvo EX30 realizadas entre 7/06/2023 e 31/12/2023 e está limitada ao stock existente de ofertas.

O período para participação no site promocional <https://www.campanha.volveumacabana.com/> será do dia 12/06/2023 até ao dia 12/06/2024, ambos inclusive (doravante, "período da Campanha").

Quaisquer participações recebidas antes ou depois do período da Campanha aplicável serão consideradas inválidas e não serão inseridas na Campanha.

Uma vez recebido o código da oferta, o prazo para ativá-lo será desde o dia 12/06/2023 às 00:00 até 3 meses a contar após a data de receção do código. Após a inserção do código, o participante terá 3 meses para descarregar um voucher e usufruir da oferta (doravante, "período de usufruto"), desde que a reserva tenha sido feita com o estabelecimento colaborador com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência, seguindo as instruções detalhadas ao lado da oferta, ou na falta desta, entrando em contacto diretamente com o estabelecimento colaborador, através do formulário de contacto partilhado ao lado da oferta selecionada.

5. MECÂNICA DA CAMPANHA

Para participar, deve realizar a encomenda do veículo Volvo EX30 num concessionário oficial Volvo Car Portugal.

Os dados do cliente serão verificados e cruzados com os concessionários responsáveis pela encomenda do veículo. Esta validação deve ocorrer até dia 10 do mês seguinte à encomenda.

Assim, os clientes elegíveis para participar nesta **Campanha** receberão o seu código de participação até ao dia 15 do mês seguinte ao da encomenda do seu Volvo EX30.

Momento 1: encomenda do Volvo EX30 – Oferta de Experiências Outdoor

Após receber o código de participação por email, o cliente terá de se registar no site <https://www.campanha.volveumacabana.com/> durante o **período da Campanha**. Para tal, deverá preencher o formulário de registo com as seguintes informações:

1. Nome
2. Email
3. Contacto telefónico
4. Código de participação

Uma vez preenchido o formulário de registo, será automaticamente criada a conta de cliente com 1 voucher adicionado.

O código poderá ser utilizado apenas uma vez.

Até o veículo ser entregue, no primeiro dia de cada mês, será adicionado automaticamente 1 novo voucher à conta do cliente, até um total de 12 vouchers.

Momento 2: entrega do Volvo EX30 – Oferta de 2 noites de Alojamento em Glamping

Após a entrega do veículo, o cliente recebe um email com um link para o formulário e um código para escolher a sua oferta de 2 noites em alojamento glamping. Este código será recebido no mês seguinte, seguindo a mesma lógica do momento 1.

Deverá seleccionar o alojamento da sua preferência e preencher o formulário, fornecendo as seguintes informações:

1. Código de participação glamping
2. Nome
3. Email
4. Contacto telefónico
5. 3 Opções de alojamento glamping, indicadas por ordem de preferência
6. 3 Opções de datas de usufruto, indicadas por ordem de preferência

Se o cliente desistir da encomenda do veículo, a sua conta de cliente e respetivos vouchers por utilizar serão cancelados. A oferta da experiência de alojamento em glamping também será cancelada.

6. OFERTA

Os participantes que cumpram os pressupostos da **Campanha**, ao encomendarem o novo Volvo EX30, receberão um email com um código para inserir na plataforma da **Campanha** em <https://www.campanha.volveumacabana.com/> (doravante, "**oferta**" ou "**código oferta**").

7. RESGATE – DETALHES E CONDIÇÕES DA OFERTA

- **Antes de receber o veículo**

Todos os meses será adicionado 1 voucher à plataforma <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/>. Cada voucher dá acesso a 1 oferta de experiência outdoor.

Os vouchers são acumuláveis.

Serão adicionados à plataforma 12 vouchers, atribuídos ao longo de 12 meses.

- **Depois de receber o veículo**

Será enviado por email um formulário relativo à oferta do alojamento em glamping.

A oferta inclui 2 noites de estadia em glamping para 2 pessoas.

7.1 Tipologia das experiências outdoor incluídas na oferta

As experiências incluídas na oferta a que o **Participante** poderá aceder através da plataforma <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/> serão **atividades outdoor**, tais como:

- **Atividades aquáticas:** Surf, Bodyboard, Longboard, Stand Up Paddle, Canoagem, Rafting, Kayak, Mergulho, Vela, Canoagem.
- **Atividades na natureza:** Slide, Trekking, Arborismo, Escalada, Rappel, Passeio de Bicicleta, Passeios a Cavalos, BTT.

Estão também disponíveis ofertas na forma de descontos e/ou 2X1, cujo acesso exigirá ao **Participante** um pagamento parcial adicional.

A tipologia a que pertence cada uma das experiências estará definida na descrição da mesma ou, na sua falta, será informada pelo estabelecimento colaborador selecionado pelo **Participante** no momento da reserva.

7.2 Como resgatar o usufruto das experiências

Uma vez recebido o **código de participação**, conforme explicado no ponto 6 **Mecânica da Campanha**, e durante a vigência do **período de usufruto**, o **Participante** deverá seguir os seguintes passos para o resgatar e usufruir da sua oferta.

Oferta de Experiências Outdoor :

1. Aceder à plataforma <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/>,
2. Criar uma conta, ou fazer log in numa conta já existente, e inserir o **código de participação** no local designado para o efeito,
3. Escolher uma (1) experiência entre as disponíveis,
4. Solicitar a reserva ao estabelecimento selecionado com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência seguindo as instruções fornecidas na descrição da oferta ou, na falta desta, contactando diretamente o estabelecimento colaborador por telefone e/ou email publicado junto à oferta selecionada,
5. Fazer o download do voucher de reserva associado ao estabelecimento e à experiência selecionada,

6. Dirigir-se ao estabelecimento no dia e horário combinados e apresentar o comprovativo de reserva impresso ou em formato digital, juntamente com um documento oficial de identificação (CC ou passaporte).

Todos os meses é automaticamente adicionado 1 novo voucher à conta, pelo que o cliente terá de repetir a **Mecânica da Campanha** sempre que quiser resgatar uma experiência.

Os **Participantes** poderão aceder à plataforma <https://www.campanha.volvoemacabana.com/> as vezes que desejarem para consultar as experiências disponíveis na sua conta ao longo do período de usufruto. O **crédito da sua conta** só será cancelado quando o **Participante** o resgatar integralmente ou após 31/12/2024, o que ocorrer primeiro.

Oferta de 2 noites de Alojamento em Glamping:

1. Aceder ao formulário enviado por email,
2. Escolher o alojamento de glamping da sua preferência,
3. Preencher os dados solicitados e submeter o formulário,
4. Num prazo de 7 dias receberá a confirmação por email da aceitação da participação,
5. As estadias podem ser marcadas até 21 dias após a confirmação da aceitação da participação. A marcação da reserva está limitada à disponibilidade de cada Unidade Hoteleira.

7.3 Condições para o usufruto das ofertas – Experiências Outdoor

O usufruto das experiências incluídas na plataforma <https://www.campanha.volvoemacabana.com/> está limitada a uma experiência (1) por pessoa, estabelecimento colaborador e cadeia de estabelecimentos, pelo que no caso de um **Participante** ter acesso a duas (2) ou mais experiências com um (1) ou vários **códigos de oferta**, deve selecionar diferentes estabelecimentos e/ou cadeias de estabelecimentos para usufruir das suas ofertas.

Todas as experiências publicadas na plataforma <https://www.campanha.volvoemacabana.com/>, salvo indicação expressa em contrário nos detalhes da oferta, são para uma (1) pessoa e devem ser usufruídas individualmente, com reservas em grupo ou casal no mesmo estabelecimento e cadeia de estabelecimentos com dois (2) ou mais vouchers de reserva, salvo indicação em contrário na descrição da experiência. Caso o **Participante** deseje desfrutar de uma experiência em grupo ou casal, deverá pagar ao estabelecimento colaborador a taxa correspondente à reserva dos seus acompanhantes.

Para efeitos desta **Campanha**, entende-se por cadeia de estabelecimentos os estabelecimentos colaboradores que, sob a mesma denominação comercial, se encontrem em localidades diferentes.

A admissão de vouchers pelos estabelecimentos colaboradores está limitada ao máximo de 1 (um) voucher por dia e por pessoa, pelo que não será possível a mesma pessoa resgatar 2 (dois) ou mais vouchers no mesmo estabelecimento colaborador, independentemente de os titulares dos vouchers estarem vinculados entre si ou não, salvo indicação em contrário na descrição da experiência.

O acesso, uso e usufruto da plataforma <https://www.campanha.volvoemacabana.com/> destina-se única e exclusivamente a pessoas singulares e empresas PMEs que efetuem a encomenda do modelo Volvo EX30, tenham residência legal em Portugal e que cumpram todos os requisitos

estabelecidos nestas bases legais. É expressamente proibido o acesso e utilização da referida plataforma a menores de 18 anos, bem como a introdução de quaisquer dados pessoais da mesma por terceiros.

Os estabelecimentos colaboradores reservam-se o direito de negar o acesso à experiência ou cancelá-la uma vez que a reserva tenha sido feita aos **Participantes** que não atendam aos requisitos médicos, físicos, de saúde ou quaisquer outros requisitos que, a critério do estabelecimento colaborador, não permitam o usufruto da experiência com todas as garantias de segurança.

Se por qualquer motivo alheio à vontade do **Participante** e imputável ao estabelecimento colaborador ou à plataforma <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/> não puder usufruir da sua **experiência**, deverá contactar o **Apoio ao Cliente**, através do email vovloeumacabana@tlcrewards.com ou do telefone 308 804 617, o mais rapidamente possível e sempre dentro do **período de usufruto**.

A utilização da oferta deve ser feita sem exceção dentro do **período de usufruto**, ou seja, **3 meses após a emissão do voucher**, efetuando a reserva com estabelecimento colaborador com antecedência mínima de 2 (duas) semanas seguindo as instruções detalhadas ao lado da oferta, ou na sua falta, entrando em contacto diretamente com a central colaboradora através do formulário de contacto publicado ao lado da oferta selecionada.

A disponibilização das ofertas está sujeita à disponibilidade promocional e dos próprios estabelecimentos colaboradores, que pode ser limitada ou nula em determinados horários, dias ou épocas do ano e especialmente no final do período de usufruto, para o qual o **Participante** deverá efetuar a sua reserva nos casos que o exijam com a maior antecedência possível e sempre com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência, contudo, a disponibilidade para um local e datas específicos não é garantida até ao momento de efetuar a reserva, independentemente da antecedência da reserva.

O usufruto das ofertas está sujeito à aceitação e cumprimento das condições gerais disponíveis em <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/> e das condições particulares de cada estabelecimento colaborador.

Nem todas as experiências e/ou categorias estão disponíveis em todos os distritos.

Tanto o código de participação como os vouchers de reserva são pessoais e intransmissíveis e apenas podem ser utilizados uma vez (1) pelo **Participante**. Os dados do titular da reserva devem coincidir com os do registo efetuado em <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/>.

O simples descarregamento do voucher de reserva não garante a sua realização, nem dará ao **Participante** direito ao seu usufruto sem previamente ter efetuado a reserva com o estabelecimento colaborador através das instruções de reserva descritas junto à oferta escolhida, ou na sua falta, através do telefone e/ou email associado ao estabelecimento selecionado.

A oferta de experiências e estabelecimentos colaboradores nesta **Campanha** está sujeita a eventuais modificações periódicas ao longo do **período de usufruto**. O **Participante** deve consultar a lista atualizada de estabelecimentos colaboradores e a descrição da oferta na plataforma <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/> no momento de efetuar a reserva e descarregar o seu voucher de reserva.

Não serão atendidas reclamações após o **período de usufruto** ou as relacionadas com pedidos de reserva efetuados fora dos prazos estabelecidos, especialmente as que não tenham sido efetuadas com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência.

Uma vez descarregado o voucher de reserva, este não pode ser cancelado ou modificado, pelo que a **experiência** deve ser usufruída durante o **período de usufruto** no estabelecimento colaborador selecionado pelo **Participante**.

A reserva, uma vez efetuada com o estabelecimento colaborador, não poderá ser cancelada ou modificada, porém, caso o **Participante** não possa comparecer no dia e horário acordados por motivos devidamente justificados, poderá solicitar ao estabelecimento colaborador a alteração de data, desde que a solicitação seja feita em tempo hábil de acordo com a política de alterações e cancelamentos do estabelecimento afetado.

A não comparência do **Participante** no estabelecimento colaborador no dia e hora acordados da reserva, a experiência será considerada usufruída e o **Participante** perderá o direito de usufruir da experiência e de receber qualquer tipo de compensação.

Qualquer voucher emitido na plataforma <https://www.campanha.volveumacabana.com/> perderá a validade a **31/12/2024**, portanto, o crédito e as ofertas não poderão ser utilizados posteriormente.

7.4 Condições para o usufruto das ofertas – Glamping

No formulário de reserva, terá de indicar 3 opções de datas e 3 opções de unidades Hoteleiras, obrigatoriamente diferentes, e as datas devem ter, pelo menos, 15 dias de intervalo entre si. Todas as reservas devem ser realizadas com uma antecedência mínima de 15 dias relativamente à data de utilização pretendida.

O **Participante** dispõe de **3 meses após a data de receção do formulário e código para submeter as suas preferências**. Após a submissão, dispõe de um prazo de **6 meses para efetuar a sua marcação** no alojamento com ajuda do **Apoio ao Cliente da Campanha**, através do email volveumacabana@tlcrewards.com ou do telefone 308 804 617.

Após receção do formulário de reserva devidamente preenchido, e caso este cumpra integralmente a mecânica da campanha, a TLC Marketing entrará em contacto, via email, com o **Participante** no prazo máximo de 21 dias para confirmar a disponibilidade de datas e Unidades Hoteleiras.

A Promotora e a Gestora não garantem a existência de disponibilidade para as preferências indicadas pelo **Participante** no formulário de reserva, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional dos estabelecimentos colaboradores. Em caso de indisponibilidade, a Promotora e a Gestora comprometem-se a apresentar datas e/ou Unidades Hoteleiras alternativas. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada. Não serão efetuadas reservas de grupo de **Participantes**, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um **Participante** para o mesmo dia e hora. Cada **Participante** terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros **Participantes**. Apenas será processada uma reserva por formulário de reserva.

O **Participante** não tem preferência sobre os outros clientes dos estabelecimentos colaboradores da TLC Marketing.

A proposta de reserva enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o **Participante** deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o hotel poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas, por formulário de reserva recebido, para aceitação do **Participante**. Após esse prazo limite, o **Participante** perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar a atribuição de qualquer benefício sucedâneo por parte da Promotora, da Gestora ou de outras entidades envolvidas.

O **Participante** dispõe de 5 dias corridos para responder às comunicações enviadas pela TLC Marketing, referentes ao processo de agendamento da estadia. Caso não o faça dentro desse período, a candidatura será considerada inválida, perdendo o direito à oferta.

Após confirmação de que a estadia se encontra disponível, e caso tenha solicitado a disponibilidade para noites e/ou pessoas adicionais, o **Participante** deverá efetuar o respectivo pagamento, por transferência bancária, num prazo máximo de 24h. Apenas após a confirmação de pagamento destes custos, a TLC Marketing poderá confirmar a sua reserva e enviar o comprovativo da mesma. Todos estes custos são não-reembolsáveis depois de ter confirmado a sua aceitação da proposta de reserva.

Após a confirmação de reserva pelo **Participante**, a Gestora envia a confirmação escrita da mesma por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in no estabelecimento hoteleiro. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do check-in, o estabelecimento colaborador poderá cobrar o preço de balcão. O estabelecimento hoteleiro poderá solicitar documentação adicional de identificação ao Participante.

Após a aceitação escrita da proposta de reserva de estadia, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo Participante ou de não comparência no hotel reservado, este perderá o direito à oferta.

Todos os custos extra incorridos durante a estadia serão cobrados ao Participante, aquando do check-out, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos estabelecimentos colaboradores. A presente **Campanha** não inclui despesas de deslocação e/ou pessoais, nem outras que não estejam incluídas na descrição da oferta, sendo da inteira responsabilidade do Participante. O benefício não inclui o custo da taxa municipal devida por pessoa e por noite, que deverá ser paga pelo **Participante** ao estabelecimento hoteleiro no check-out da respetiva estadia.

Qualquer pessoa, que não o Participante da oferta, pagará o preço normal da mesma junto dos estabelecimentos colaboradores da TLC Marketing.

Em caso de circunstâncias imprevistas e objetivamente relevantes, as condições de utilização da oferta junto dos estabelecimentos hoteleiros disponíveis poderão estar sujeitas a alterações. Neste caso, o Participante será informado no momento da reserva, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.

A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos estabelecimentos hoteleiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos estabelecimentos hoteleiros.

Caso deseje, o Participante da promoção poderá solicitar, no seu formulário de reserva, a disponibilidade para noites e/ou pessoas adicionais. Nesse caso, pagará, por cada uma das noites e/ou pessoas adicionais, o preço de tabela, acrescido de taxa de serviço, a ser partilhado por email.

8. CARACTER GRATUITO DA CAMPANHA

A **Campanha** é gratuita e por si só não implica qualquer pagamento adicional para obter a **oferta**. Com exceção dos custos associados ao tipo de experiência escolhido de acordo com a seção **7.2 acima**, bem como qualquer material necessário para o usufruto da experiência.

Os custos das chamadas, mensagens telefónicas, correio eletrónico, correio postal, faxes, qualquer outra comunicação ou envio de documentação que o **Participante** deva efetuar de acordo com o disposto nestes termos e condições serão suportados pelo **Participante**, no entanto, as referidas comunicações em nenhum caso implicarão custos adicionais para a **empresa organizadora**.

9. COMUNICAÇÃO DA CAMPANHA

A comunicação desta campanha será realizada através de cartazes promocionais na rede de concessionários oficiais Volvo, bem como noutros suportes de comunicação desta cadeia de distribuição, campanhas digitais através das redes sociais da **empresa organizadora** e no site promocional <https://www.campanha.volvoeumacabana.com/>.

10. CONDIÇÕES GERAIS

O consumidor poderá participar quantas vezes desejar, obedecendo à mecânica promocional descrita na **seção 6** destas bases legais, porém, somente poderá usufruir de 1 (uma) experiência ou produto no mesmo estabelecimento colaborador ou rede de estabelecimentos antes de 31/12/2024.

Para garantir a veracidade da participação, a **empresa organizadora** poderá solicitar ao participante um documento oficial que comprove a identidade, bem como o comprovativo da encomenda original ou outro documento adicional que comprove a encomenda do veículo durante todo o período da **Campanha**, pois podem ser solicitados pela empresa organizadora para verificação. Caso a **empresa organizadora** o exija, e caso o **Participante** não possa justificar a encomenda do veículo, a **empresa organizadora** reserva-se o direito de cancelar a oferta obtida pelo **Participante**.

Os **Participantes** devem receber a **oferta** na espécie indicada, sem em nenhum caso poder trocá-lo pela receção em dinheiro do valor económico do mesmo.

A **empresa organizadora** reserva-se o direito de substituir a oferta por uma alternativa de valor igual ou superior se circunstâncias alheias à empresa organizadora assim o exigirem. Isso inclui, por exemplo, um surto de COVID-19, bem como qualquer doença que possa surgir, o que pode levar ao adiamento, alteração ou reorganização da oferta. Se as ofertas não puderem ser atribuídas, a **empresa organizadora** reserva-se no direito de solicitar ao **Participante** que escolha uma oferta alternativa dentro do mesmo grupo de nível que possa ser cumprido dentro das regras, regulamentos ou orientações governamentais aplicáveis à COVID-19.

As ofertas não podem ser vendidas, atribuídas, transferidas ou trocadas, nem serão resgatadas por qualquer outra forma de compensação. Se por algum motivo a oferta não estiver disponível, a **empresa organizadora** reserva-se o direito de trocar a oferta, a seu exclusivo critério, por outro equivalente de valor igual ou superior. A **empresa organizadora** reserva-se o direito de tomar medidas legais contra quem praticar qualquer tipo de ato que possa ser considerado manipulação, abuso ou falsificação de participação.

11. DESQUALIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES

As participações que não cumpram, ou cumpram irregularmente, as etapas mecânicas mencionadas na seção 7.1 acima e, em geral, que não atendam aos requisitos e condições citados nestes termos e condições, serão **invalidadas**. Nesses casos, o **Participante** perderá o direito de usufruir da oferta e/ou de qualquer tipo de compensação.

As participações recebidas fora dos **prazos estabelecidos** nestes termos e condições serão invalidadas.

A **empresa organizadora** reserva-se o direito de adotar todas as medidas que sejam adequadas para evitar qualquer conduta que se suspeite ter como objetivo ou efeito qualquer tentativa de efetuar fraude nesta **Campanha** ou violar as suas regras ou em prejuízo de outros **Participantes**, cuja primeira e imediata consequência será a exclusão do **Participante** e a perda de todos os direitos à oferta que possa ter obtido.

Da mesma forma, a **empresa organizadora** reserva-se o direito de excluir os **Participantes** que contribuam ou publiquem material que contenha vírus, worms ou qualquer outro código de computador direcionado ou capaz de danificar, interferir, intercetar ou violar a segurança de qualquer sistema, informação ou dados, bem como quando os dados pessoais fornecidos são incorretos ou falsos. A **empresa organizadora** reserva-se o direito de invalidar, expulsar, eliminar ou não ter em conta no cálculo os perfis que considere suspeitos de qualquer tentativa de participação fraudulenta. Da mesma forma, a **Volvo** reserva-se no direito de praticar quaisquer ações legais que lhe correspondam.

12. CONTACTO

Para solucionar qualquer dúvida, reclamação ou incidente no processo de participação na **Campanha**, o **Participante** poderá entrar em contacto com o **Apoio ao Cliente** exclusivo para a **Campanha** através dos seguintes canais:

- Email volvoeumacabana@tlcrewards.com
- Telefone 308 804 617

O **Apoio ao Cliente** estará disponível nos **dias úteis das 9h à 13h e das 14h às 18h**.

13. RESPONSABILIDADE

Qualquer código de participação ou voucher em posse ou enviado ao **Participante** será considerado como **título do portador**. A sua perda, roubo ou dano que os torne inutilizáveis ou ilegíveis não lhes dará direito a substituição, pelo que a **empresa organizadora** não terá qualquer responsabilidade sobre eles.

Todas as empresas de distribuição ou estabelecimentos onde os produtos promocionais são comercializados são totalmente alheios a esta **Campanha**. Portanto, o consumidor renuncia a exigir qualquer tipo de responsabilidade pelo mesmo.

A **empresa organizadora** fica isenta de qualquer responsabilidade em caso de possíveis incidentes gerados pelo não cumprimento pelo **Participante** do procedimento de reserva estabelecido nestas bases legais. Além disso, a **empresa organizadora** exclui qualquer responsabilidade por danos de qualquer natureza que, apesar das medidas de segurança adotadas, possam ser decorrentes do uso indevido de serviços e conteúdos pelos usuários.

A **empresa gestora** não se responsabiliza por interrupções ou falhas na Internet, rede de cabo, redes de comunicações eletrónicas, falhas de software ou hardware ou por possíveis erros na introdução e/ou processamento de respostas, entregas ou dados pessoais. Em caso de problemas ou incidentes deste tipo, a TLC Marketing fará tudo o que estiver ao seu alcance para corrigi-los o mais rapidamente possível, mas não pode assumir qualquer responsabilidade a este respeito.

Será da responsabilidade dos potenciais **Participantes** fornecerem corretamente os seus dados à **empresa organizadora** e esta não se responsabilizará por reclamações de ofertas que não possam ser entregues por terem sido fornecidos dados incorretos ou incompletos.

Se a **Campanha** não puder ser realizada conforme o planeado devido, entre outros motivos, a alteração, intervenção não autorizada, fraude, falha técnica ou qualquer outra causa fora do controlo da **empresa organizadora** (por exemplo: restrições de mobilidade derivadas da COVID-19) que prejudique ou afete a administração, segurança ou bom desempenho desta **Campanha**, a **empresa organizadora** reserva-se o direito de cancelar, modificar ou suspender a **Campanha** a qualquer momento, mediante comunicação prévia através dos canais correspondentes, bem como de desqualificar qualquer pessoa que altere o processo de participação ou não cumpra com estas bases legais.

A **empresa organizadora**, seus concessionários e empresas associadas não serão responsáveis por qualquer perda (incluindo, mas não limitado, a perdas indiretas, especiais ou consequentes ou lucros cessantes), despesas ou danos incorridos ou causados (decorrente ou não de negligência de

qualquer pessoa) em conexão com esta **Campanha** ou a aceitação ou uso da Oferta, exceto por qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei.

14. MODIFICAÇÕES

A **empresa organizadora** reserva-se o direito de fazer alterações na mecânica ou funcionamento desta **Campanha** a qualquer momento e/ou encerrá-la antecipadamente se necessário por justa causa, sem qualquer responsabilidade decorrente disso. No entanto, estas alterações serão devidamente comunicadas através dos meios utilizados para a realização da **Campanha**. A **empresa organizadora** fará todos os possíveis para evitar que qualquer alteração prejudique alguns **Participantes** em relação a outros.

A **empresa organizadora** reserva-se o direito de efetuar alterações que resultem no bom fim da **Campanha** quando houver justa causa ou motivos de força maior que impeçam que a mesma seja concluída na forma em que prescrevem estas bases legais.

15. CLÁUSULA SALVA

Todas as cláusulas ou extremos destas bases jurídicas devem ser interpretadas de forma independente e autónoma, não sendo afetadas as restantes estipulações no caso de uma delas ser declarada nula por decisão judicial transitada em julgado.

A **empresa organizadora** substituirá a cláusula ou cláusulas afetadas por outra ou outras que tenham os efeitos correspondentes aos fins prosseguidos pelas partes nestas bases legais.

Se houver conflito entre essas bases legais e as de qualquer material promocional, essas bases legais prevalecerão.

16. ACEITAÇÃO DOS PRESENTES TERMOS E CONDIÇÕES

A participação na **Campanha** implica a aceitação expressa e sem reservas destas bases legais, que estarão à disposição de qualquer interessado no site promocional.

17. LEI APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

A interpretação e cumprimento destas regras serão regidas pela lei portuguesa.

Qualquer litígio resultante da interpretação ou cumprimento destas regras será submetido aos Tribunais e Tribunais da cidade de Lisboa, com renúncia expressa a qualquer outro foro que possa ser aplicável, exceto que, no caso de litígios com consumidores, é outro o Juiz ou Tribunal que corresponda ao domicílio do consumidor.